

【ニュースリリース】

平成20年 3月 26日

～レジ袋削減への取り組み～
2008年マイバッグ推進キャンペーン実施！
 エコスタンプカードの導入

株式会社ヒロコーヒー（本社：大阪府吹田市、代表取締役社長：山本光弘、以下ヒロコーヒー）は、2008年4月1日より、環境保全・社会貢献活動の一環としてより積極的なレジ袋削減への取り組みを目指し「マイバッグ推進キャンペーン」を展開してまいります。

近年、環境問題や省資源への関心と理解が深まるにつれ、お買い物袋を持参されるお客様が増えています。それにともない、レジ袋の辞退率も年々高まっています。ヒロコーヒーではかねてよりレジ袋を辞退されたお客様に、会員カードにポイント進呈を行ってまいりました。今後更なるレジ袋削減を目指しお買い物1回につきスタンプ1個をさしあげる「eco stamp カード」制度を運用していきます。カードはヒロコーヒー直営の全店にてご利用いただけます。

【eco stamp カード】



- 対象 : ヒロコーヒー会員様全て
 実施期間 : 2008年4月～
 内容 : 1回のお買い上げ時に対しスタンプ1個捺印、50個で満タン
 特典 : スタンプカード満タンで
 ①会員カードに250ポイント加算
 ②喫茶コーナーで「オーガニックブレンドいながわ」を1杯無料サービス
 ③スタンプカードがそのまま250円の金券として利用可能

また、「eco stamp カード」以外にもキャンペーンの一環として、コーヒー豆を入れる真空袋にコーヒー専用保存袋兼持ち帰り袋としてリサイクル可能な「フレーバーパック」、コーヒー豆麻袋をリサイクルした丈夫でデザインも好評な手作りの「麻エコバッグ」2種、新規のコンパクトに折り畳める「ナイロンエコバッグ」を3種、それぞれ店頭販売または会員カードのポイント交換対象品として推し進めていきます。

レジ袋の削減は、「ごみの減量」と「石油資源の節約」の一石二鳥の効果があります。国民1人当り305枚／年とも言われているレジ袋の使用量。その削減が家庭でのゴミ発生抑制およびCO2排出量の抑制に効果をもたらすと考えられています。ヒロコーヒーでは、まず1人ひとりが「身近な問題として捉え、できることから行動する」ことが大切であると考え、本キャンペーンを通じマイバッグ運動をもっともっと広げ、「買い物には、マイバッグ」そんなライフスタイルが一般的になることを目指し、皆様への買い物袋持参のご協力をお願いしてまいります。

【会社概要】

会社名：株式会社ヒロコーヒー
 所在地：大阪府吹田市江坂町1丁目7-7
 代表取締役社長：山本 光弘
 設立：1977年5月
 事業内容：コーヒー豆の販売、直営店舗の運営
 ケーキ・パン製造販売 等

【本件に関するお問い合わせは】
 株式会社ヒロコーヒー 直営部 広報担当 渥美
 TEL & FAX 072-722-1075
 E-mail hiroinfo@hirocoffee.co.jp