

品数の豊富さや近年さまざまな賞を受賞するクオリティーの高さなど、コーヒーのみならずその商品力にも注目が集まる「ヒロコーヒー」のお菓子。伊丹いながわ店に併設された「いながわケーキ工房」では、約33種類の生菓子と25種類の焼き菓子が製造されている。

代表取締役社長の山本光弘さんは、「開業当初はお菓子を仕入れていた同店が、現在のように製造を本格化させたのは『手をかけることがお客様への最大のおもてなし』と考えたからだ。『自店で作ることで安心、安全面はもちろん、よりコーヒーに合う味を開発できます。また、お菓子専門店ではないからこそ利益に対しても寛容になることができる、制限がない。たとえば当店の素材は鳥取県大山から仕入れるノンホモの生クリーミーやアルギントンを飼料で育てた三重県鈴鹿の卵など、採算度外視で使っている。そんな同店が導入を進めているのが、コーヒーと同様に環境に配慮した製菓素材だ。」「環境配慮型の『サスティナブル』」を基本理念として取り組む会社として、お菓子も一部レインフォレスト認証のカカオを使用したチョコレートを使っています。このように活動はもはや使命。今後もコーヒーとお菓子を楽しんでいたたくまでも、環境に配慮した商品を販売していくのですね。その確かな味や地道な活動の甲斐あって、現在休日には1000人を集客し、月商1500万円を達成。ますます

の焼き菓子が製造されている。代表取締役社長の山本光弘さんは、「考えるコーヒーに合うお菓子とは、バターの風味がしつかりとしたりチーズ味わいのもの。『開業以来、当店は深煎りのコーヒーを中心としてきました。そのため、ふわふわのスポンジや軽い生クリーミー、酸味のあるフルーツは合いません。チーズケーキもコーヒーと相性のよいお菓子ですが、軽いフレイタイプや酸味のあるレアタイプは合わない。だから当店ではスポンジ系はイチゴのショートケー

キ1種類のみ、また多種類揃えるチーズケーキもベイクドタイプを中心としています」

さらに、「コーヒーとお菓子はまさに注目する」とよいと山本さん。产地や豆の品種、精製の違いなどコーヒーの味を決定する要素はさまざまだが、「一番豆の味わいが劇的に変化し、コントロールされる

のが焙煎だという。開業当初はお菓子を仕入れていた同店が、現在のように製造を本格化させたのは『手をかけることがお客様への最大のおもてなし』と考えたからだ。『自店で作ることで安心、安全面はもちろん、よりコーヒーに合う味を開発できます。また、お菓子専門店ではないからこそ利益に対しても寛容になることができる、制限がない。たとえば当店の素材は鳥取県大山から仕入れるノンホモの生クリーミーやアルギントンを飼料で育てた三重県鈴鹿の卵など、採算度外視で使っている。そんな同店が導入を進めているのが、コーヒーと同様に環境に配慮した製菓素材だ。」「環境配慮型の『サスティナブル』」を基本理念として取り組む会社として、お菓子も一部レインフォレスト認証のカカオを使用したチョコレートを使っています。このように活動はもはや使命。今後もコーヒーとお菓子を楽しんでいたたくまでも、環境に配慮した商品を販売していくのですね。その確かな味や地道な活動の甲斐あって、現在休日には1000人を集客し、月商1500万円を達成。ますます

「お菓子は“おもてなしの心”を表すツール。 また“サスティナブル”を広める役割も」



ヒロコーヒー 伊丹いながわ店

□住所 / 大阪府伊丹市北伊丹5-15-1
□TEL / 072(775)1030
□営業時間 / 8時~23時
□定休日 / 無休
□坪数・席数 / 267坪(うちカフェ70坪)・100席
□客単価 / 680円
□URL / <http://www.hirocoffee.co.jp/>

ヒロコーヒー 山本光弘氏



「ヒロコーヒー」代表取締役社長。1977年、18歳で創業。早くから自家焙煎に取り組む。現在では大阪近郊に15店舗を展開し、世界15ヶ国40種類の豆を取り扱う。なかでも環境配慮型の「サスティナブルコーヒー」を基本理念とし、熱心に取り組んでいる。

036



ストロングコーヒー
450円

「ハードチーズケーキ」は、ショウガ生地の土台に、クリームチーズとプロセスチーズの2種類を合わせた生地を流して低温で時間をかけて焼き上げた定番商品。深煎りのマンデリンをベースにした「ストロングコーヒー」と好相性。苦味の少ない厚みのあるコーヒーの味わいが、濃厚なチーズケーキによく合う。



ハードチーズケーキ
300円



シャバドン
480円

大黒柱をイメージした同店の定番ケーキ。酸味のあるフランス産のガナッシュとベルギー・ベルコラーデ社のレイフォレスト認証のカカオを使ったクーベルチュール、クセのないペネエラ産の3種のチョコレートのガナッシュを重ね、チョコレートの複雑さを出した一品。チョコレートの香りが特徴的なブラジル・ボタニカ農園の「シャバドン」とマッチする。



大黒
380円



いながわブレンド
450円

焼き菓子を割ると、中からチョコレートが流れ出るフォンダンショコラをイメージし、なめらかな口溶けを追求したケーキ。焼成を火が通るぎりぎりに抑え、自指す口溶けを実現。コロンビアとグアテマラ、メキシコをブレンドした「いながわブレンド」の香り高さがチョコレートの味わいに負けずに寄り添う。



フォンダン
430円